

**PENGEMBANGAN MEDIA BIG BOOK DALAM PEMBELAJARAN
MEMBACA PERMULAAN DI KELAS 1 SD NEGERI 3
KETEGUHAN BANDAR LAMPUNG TAHUN
2022/2023**

Fauziyah Faadhilah Putri¹, Andri Wicaksono², Hendra Saputra³
¹²³STKIP PGRI Bandar Lampung
Email: fauziyahfaadhilah0@gmail.com¹, ctx.andrie@gmail.com²,
hendrablack14@gmail.com³

Abstrak: Penelitian ini dilatar belakangi oleh rendahnya kemampuan membaca permulaan peserta didik serta penggunaan media pembelajaran yang kurang optimal dalam menunjang kegiatan pembelajaran membaca permulaan di kelas 1 SD Negeri 3 Keteguhan Bandar Lampung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kelayakan, respon peserta didik, efektivitas serta proses pengembangan produk media Big book dalam pembelajaran membaca permulaan di kelas 1 SD Negeri 3 Keteguhan Bandar Lampung. Jenis penelitian yang digunakan penelitian Pengembangan dengan Model ADDIE (Analisis, Desain, Development, Implementasi dan Evaluasi). Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan angket. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil validasi ahli media dengan persentase 94%, Hasil validasi ahli materi dengan persentase 91% serta hasil validasi ahli bahasa dengan persentase 83%. Selanjutnya hasil analisis efektivitas penggunaan media big book menghasilkan persentase ketuntasan 96%. Selain itu hasil uji coba produk terkait respon peserta didik terhadap media big book menghasilkan persentase 92% pada uji kelompok kecil dan persentase 95% pada uji kelompok besar. Berdasarkan analisis data dapat disimpulkan bahwa terdapat efektivitas, kelayakan dan proses dalam pengembangan media big book dalam pembelajaran membaca permulaan di kelas 1 SD Negeri 3 Keteguhan Bandar Lampung.

Kata Kunci: media big book, penelitian dan pengembangan, membaca permulaan

***Abstract:** This research is motivated by the low reading ability of students and the use of learning media that is less than optimal in supporting the learning activities of beginning reading in grade 1 SD Negeri 3 Keteguhan Bandar Lampung. This study aims to determine the level of feasibility, students' responses, effectiveness and the process of developing Big book media products in learning beginning reading in grade 1 SD Negeri 3 Keteguhan Bandar Lampung. The type of research used is Development research with the ADDIE Model (Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation). Data collection techniques using interviews and questionnaires. Based on the results of the study obtained the results of media expert validation with a percentage of 94%, the results of material expert validation with a percentage of 91% and the results of language expert validation with a percentage of 83%. Furthermore, the results of the analysis of the effectiveness of the use of big book media resulted in a percentage of completeness of 96%. In addition, the results of product trials related to students' responses to big book media produced a percentage of 92% in the small group test and a percentage of 95% in the large group test. Based on data analysis, it can be concluded that there is effectiveness, feasibility and process in the development of big book media in learning beginning reading in grade 1 SD Negeri 3 Keteguhan Bandar Lampung.*

***Keywords:** big book media, Research & Development, beginning reading*

PENDAHULUAN

Big book merupakan Buku bacaan yang memuat gambar dan tulisan dengan ukuran yang relative lebih besar jika dibandingkan dengan buku bacaan pada umumnya. Sehingga baik gambar dan tulisan dapat dijangkau oleh guru dan peserta didik pada saat media tersebut digunakan. Kelebihan lainnya dari media *big book* adalah memiliki tampilan gambar yang penuh warna warni dan disesuaikan dengan kebutuhan peserta didik, sehingga diharapkan mampu menarik perhatian peserta didik dan meningkatkan minat belajar peserta didik dalam membaca.

Dari hasil pra penelitian di SDN 3 Keteguhan, didapatkan hasil bahwa masih banyak peserta didik kelas 1A yang mengalami kesulitan dalam membaca. Dari jumlah keseluruhan 23 peserta didik di kelas 1A hanya terdapat 7 peserta didik yang sudah lancar membaca, kemudian terdapat 5 peserta didik yang masih dalam bimbingan dikarenakan belum tahu huruf, lalu sisanya yakni 11 peserta didik masih dalam tahap mengeja. Permasalahan ini tentu berdampak terhadap hasil pembelajaran peserta didik di dalam kelas.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti akan melakukan penelitian pengembangan untuk menghasilkan sebuah produk media *big book* sebagai alat pendukung dalam pembelajaran membaca permulaan. Untuk itu adapun judul penelitian yang dilakukan adalah "Pengembangan Media *Big Book* Dalam Pembelajaran Membaca Permulaan Di Kelas 1 SD Negeri 3 Keteguhan Bandar Lampung Tahun Ajaran 2022/2023".

L.M. Strickland dan D.S. Morrow (dalam Khasanah, dkk., 2022:241) mengungkapkan pendapatnya tentang *big book* sebagai berikut :

"Big books are magnified or enlarged version of children's books, usually narratives and are considered to be one of the most effective ways of

getting young children involved with print. Enlarged texts allow all the children in the classroom to see and react to the words and pictures on the page as the teacher reads aloud, a vital similarity to the shared reading between parent and child. In fact many teachers believe that the Big Book approach is the closest approximation that can be offered in the classroom to the family storybook readings." L.M. Strickland dan D.S. Morrow (dalam Khasanah, dkk., 2022:241)

Pengertian di atas menjelaskan bahwa *big book* adalah versi buku anak-anak yang diperbesar, biasanya narasi dan dianggap sebagai salah satu cara paling efektif untuk melibatkan anak-anak muda dengan buku cetak. Teks yang diperbesar memungkinkan semua anak di ruang kelas untuk melihat dan bereaksi terhadap kata-kata dan gambar di halaman saat guru membaca dengan keras, kesamaan vital dengan pembacaan bersama antara orang tua dan anak. Guru banyak yang percaya bahwa dengan pendekatan *big book* adalah pendekatan yang baik yang dapat dilakukan di kelas dalam pembelajaran membaca buku cerita keluarga,

Pendapat lainnya disampaikan oleh Madyawati (dalam Aprizia 2019:17), *big book* adalah buku bergambar yang dipilih untuk dibesarkan memiliki karakteristik khusus, yaitu adanya pembesaran baik teks maupun gambarnya. Sejalan dengan hal tersebut, Gunawan (dalam Astuti, Reffiane & Baedowi 2019: 106) juga menjelaskan pengertian *Big Book* yang merupakan sebuah media yang memiliki karakteristik khusus yang dibesarkan, baik teks maupun gambarnya, serta memiliki karakteristik khusus dalam segi bentuk gambar, warna. Agar dalam proses pembelajaran, di dalamnya terjadi kegiatan membaca bersama (*shared reading*) antara guru dan murid. Dalam media *big book* ini, di dalamnya memiliki karakteristik

khusus, seperti penuh dengan warna warni, gambar yang menarik.

Khasanah, Suparman & Wibawa (2022 : 243) juga menjelaskan bahwa big book merupakan salah satu media pembelajaran yang mempunyai karakteristik tersendiri berupa buku berukuran besar dengan ukuran 14 inci x 20 inci atau setara dengan 34,3 cm x 49 cm dan penuh warna-warna dasar yang disukai oleh anak-anak., Big book juga memiliki ilustrasi dengan ukuran yang besar dan memiliki huruf cetak yang besar.

Dari beberapa pendapat diatas mengenai pengertian Media big book dapat disimpulkan bahwa media big book merupakan media bergambar yang dipenuhi dengan warna-warna dasar, serta memiliki ukuran, tampilan dan teks yang diperbesar dengan ukuran buku 34,3 cm x 49 cm, teks yang diperbesar memungkinkan semua anak di ruang kelas dapat melihat dan bereaksi terhadap kata-kata dan gambar di halaman buku.

Membaca permulaan merupakan kegiatan mengenalkan dan melatih anak untuk membaca pertama kali. Lebih lanjut juga dijelaskan kegiatan dalam membaca permulaan masih lebih ditekankan pada pengenalan dan pengucapan lambang-lambang bunyi yang berupa huruf, kata dan kalimat dalam bentuk sederhana (Wicaksono & Akhyar, 2020: 146)

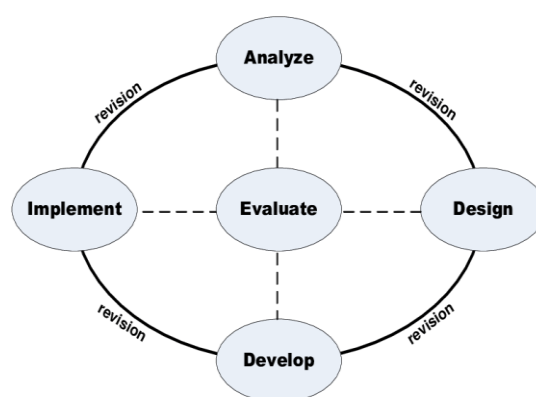
Selanjutnya, Slamet (dalam Muammar 2020:10) Mengemukakan bahwa pembelajaran membaca permulaan lebih menitik-beratkan pada aspek-aspek yang bersifat teknis seperti: ketepatan dalam menyuarakan tulisan, lafal dan intonasi yang wajar, kelancaran serta kejelasan suara. Sedangkan Muammar, (2020:10) menjelaskan bahwa membaca permulaan merupakan tahapan awal belajar membaca di kelas rendah. Dalam membaca permulaan, siswa belajar mengenal huruf atau rangkaian huruf menjadi bunyi bahasa dengan menggunakan teknik-teknik tertentu

dengan menitikberatkan pada aspek ketepatan menyuarakan tulisan, lafal dan intonasi yang wajar, kelancaran dan kejelasan suara sehingga siswa lebih siap dan lebih berani untuk memasuki tahap membaca lanjut atau membaca pemahaman di kelas tinggi.

Dengan demikian berdasarkan beberapa pendapat para ahli mengenai membaca permulaan dapat dipahami bahwa membaca permulaan merupakan tahapan proses belajar membaca bagi siswa kelas awal untuk memperoleh kemampuan membaca dengan menekankan pada pengenalan dan pengucapan lambang-lambang bunyi yang berupa huruf, kata dan kalimat dalam bentuk sederhana dengan menggunakan teknik-teknik tertentu sehingga siswa lebih siap dan lebih berani untuk memasuki tahap membaca lanjut atau membaca pemahaman di kelas tinggi.

METODE

Model pengembangan yang digunakan pada penelitian ini adalah pengembangan model ADDIE yang terdiri dari lima tahap yang harus dilalui, yaitu *Analysis* (Analisis), *Design* (Perencanaan), *Development* (Pengembangan), *Implementation* (Implementasi), dan *Evaluation* (Evaluasi).



Gambar

Bagan Model ADDIE

Sumber: Hari Cahyadi, (2019 : 42)

Subjek dalam penelitian ini adalah peserta didik kelas IA SD Negeri 3

Keteguhan. Dengan jumlah peserta didik 23 yang terdiri dari 9 orang perempuan dan 14 orang laki-laki. Untuk pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara dan pemberian angket.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil

Penelitian ini disusun dan dikembangkan berdasarkan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari 5 tahap yaitu *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*.

Pada tahap awal, dilakukan analisis. Analisis meliputi analisis kebutuhan peserta didik dan analisis kebutuhan kurikulum.

Selanjutnya dilakukan perancangan dengan menentukan materi yang digunakan, mendesign produk dan penyusunan instrument validasi. Kemudian dilakukan pengembangan menggunakan aplikasi canva. Berikut ini disajikan beberapa hasil pembuatan awal produk media big book :



Setelah media big book berhasil dikembangkan langkah selanjutnya adalah melakukan uji kelayakan. Uji kelayakan akan divalidasi oleh dosen ahli. Validasi dilakukan dengan tiga macam yaitu validasi materi, validasi media dan validasi bahasa. Berikut ini hasil pengujian validasi :

1. Validasi Ahli Materi

Hasil validasi ahli materi disajikan dalam tabel berikut:

Tabel Hasil Analisis Validasi Ahli Materi

Indikator hasil penilaian	Alternatif Penilaian			Kriteria
	Skor yang diperoleh	Skor Max	Persentase	
Kesesuaian KD, Indikator dan tujuan pembelajaran yang dipaparkan	9	12	75%	Layak
Kejelasan dan kelengkapan materi	8	8	100%	Sangat Layak
Kesesuaian materi dengan tahap perkembangan peserta didik	4	4	100%	Sangat Layak
Kebenaran penulisan pada soal	4	4	100%	Sangat Layak
Kesesuaian penggunaan struktur kalimat	3	4	75%	Layak
Kejelasan penggunaan istilah	4	4	100%	Sangat Layak
Kesesuaian penggunaan bahasa	8	8	100%	Sangat Layak
Jumlah	40	44		
Validitas	91 %			
Kriteria	Sangat Layak			

Berdasarkan validasi oleh dosen ahli materi dapat diketahui bahwa pada aspek kesesuaian KD, indikator dan tujuan pembelajaran memperoleh persentase 75%, pada aspek kelengkapan materi memperoleh persentase 100%, pada aspek kesesuaian materi dengan tahap perkembangan peserta didik memperoleh persentase 100%, pada aspek kebenaran penulisan soal memperoleh persentase 100%. Aspek kesesuaian penggunaan struktur kalimat memperoleh persentase 75%, aspek kejelasan penggunaan istilah memperoleh persentase 100% dan pada aspek kesesuaian penggunaan bahasa memperoleh persentase 100%. Sehingga total rata-rata persentase validasi ahli materi adalah 91% dengan kriteria Sangat Layak untuk diuji cobakan dengan saran:

“Perlu Mencantumkan Kompetensi Dasar dan Tujuan Pembelajaran pada bagian halaman depan media big book.”

2. Validasi Ahli Media

Tabel
Hasil Analisis Validasi Ahli Media

Indikator hasil penilaian	Alternatif Penilaian			Kriteria
	Skor	Skor Max	Persentase	
Kesesuaian Media Big Book dengan pembelajaran membaca permulaan	7	8	88 %	Sangat Layak
Kesesuaian pemilihan desain grafis pada media	27	28	96 %	Sangat Layak
Ketahanan dan keawetan media	8	8	100 %	Sangat Layak
Kemenarikan media big book	7	8	88 %	Sangat Layak
Jumlah	49	52		
Validitas	94 %			
Kriteria	Sangat Layak			

Berdasarkan validasi oleh ahli media dapat diketahui bahwa aspek Kesesuaian Media Big Book dengan pembelajaran membaca permulaan memperoleh persentase 88%, aspek Kesesuaian pemilihan desain grafis pada media memperoleh persentase 96 %, aspek Ketahanan dan keawetan media memperoleh persentase 100% dan aspek Kemenarikan media big book memperoleh persentase 88%. Sehingga total rata-rata validasi ahli media adalah 94 % dengan kriteria sangat layak digunakan untuk diuji cobakan dengan saran: “Perlu Mencantumkan Kompetensi Dasar pada bagian halaman depan media big book.”

3. Validasi Ahli Bahasa

Tabel
Hasil Analisis Validasi Ahli Bahasa

Indikator hasil penilaian	Alternatif Penilaian			Kriteria
	Skor	Skor Max	Persentase	
Kesesuaian penggunaan bahasa	17	20	85 %	Sangat Layak
Penggunaan istilah, simbol atau ikon	10	12	83 %	Sangat Layak
Komunikatif dan interaktif	7	8	88 %	Sangat Layak
Kesesuaian bahasa dengan perkembangan tahap kognitif peserta didik kelas 1	6	8	75 %	Layak
Jumlah	40	48		
Validitas	83 %			
Kriteria	Sangat Layak			

Berdasarkan validasi oleh ahli bahasa dapat diketahui bahwa aspek Kesesuaian penggunaan bahasa memperoleh persentase 85 %, aspek Penggunaan istilah, simbol atau ikon memperoleh persentase 83 %, aspek Komunikatif dan interaktif memperoleh persentase 88 %, dan aspek Kesesuaian bahasa dengan perkembangan tahap kognitif peserta didik kelas 1 memperoleh persentase 75 % Sehingga total rata-rata validasi ahli bahasa adalah 83 % dengan kriteria sangat layak untuk diuji cobakan dengan beberapa saran sebagai berikut :

- Prakata : Perlu ada penambahan pengertian media big book, perlu menyisipkan tanda tangan dan setiap kata “big book” harus bercetak miring,
- Daftar isi : Perbaiki pada penulisan halaman isi dalam daftar isi
- Petunjuk penggunaan buku : Terdapat beberapa kata yang perlu diperbaiki ejaannya
- Pada bagian isi “Tahukah kamu” perlu ada penambahan kata hubung sehingga membentuk kalimat yang mudah dipahami oleh peserta didik

Tahap selanjutnya yaitu tahap implementasi dengan melakukan uji coba.

1. Ujicoba Kelompok Kecil

Uji coba kelompok kecil ini terdiri dari 10 peserta didik. 10 peserta didik tersebut dipilih secara acak. Dalam tahap uji coba kelompok kecil ini peserta didik terlihat sangat antusias dalam mengikuti kegiatan pembelajaran dengan menggunakan media *big book*. Setelah media *big book* selesai diterapkan pada uji coba kelompok kecil, kemudian peneliti memberikan angket respon peserta didik kepada 10 peserta didik yang mengikuti uji coba kelompok kecil. Adapun hasil penilaian respon peserta didik sebagai berikut :

Tabel
Hasil Uji coba kelompok kecil

Aspek Penilaian	Jumlah skor aspek	Skor Max	%	Kategori
Kualitas isi	137	150	91%	Sangat Menarik
Kualitas Teknis	90	100	90%	Sangat Menarik
Kemenarikan Media	96	100	96%	Sangat Menarik
Kebermaknaan Media	138	150	92%	Sangat Menarik
Jumlah	461	500	-	-
Rata-rata Persentase			92%	Sangat Menarik

Respon peserta didik terhadap media *big book* menghasilkan rata-rata persentase 92% dengan kriteria “Sangat Menarik”. Media *big book* yang dikembangkan peneliti mempunyai kriteria yang sangat menarik digunakan sebagai media dalam kegiatan pembelajaran membaca permulaan di kelas 1 Sekolah Dasar.

2. Uji Coba Kelompok Besar

Uji coba ini melibatkan 23 peserta didik kelas 1 SDN 3 Keteguhan. Uji coba skala besar bertujuan untuk mengetahui respon peserta didik secara keseluruhan terhadap kemenarikan media *big book*

yang dikembangkan. Berikut adalah hasil penilaian respon peserta didik :

Tabel
Hasil Uji coba lapangan

Aspek Penilaian	Jumlah skor aspek	Skor Max	%	Kategori
Kualitas isi	326	345	94%	Sangat Menarik
Kualitas Teknis	213	230	92%	Sangat Menarik
Kemenarikan Media	223	230	97%	Sangat Menarik
Kebermaknaan Media	32	345	96%	Sangat Menarik
Jumlah	1094	1150	-	-
Rata-rata Persentase			95%	Sangat Menarik

Respon peserta didik terhadap media *big book* menghasilkan rata-rata persentase 95% dengan kriteria “Sangat Menarik”. Hal ini membuktikan bahwa Media *big book* yang dikembangkan peneliti mempunyai kriteria yang sangat menarik digunakan sebagai media dalam kegiatan pembelajaran membaca permulaan di kelas 1 Sekolah Dasar.

3. Efektifitas produk media *big book*

Setelah tahap implementasi atau tahap uji coba lapangan. Tahap akhir adalah tahap evaluasi yang bertujuan untuk mengetahui keefektifan dari produk yang dikembangkan. Dalam tahap evaluasi digunakan sebuah instrumen berupa soal terkait dengan materi yang tertera pada media *big book* yakni materi peristiwa siang dan malam yang berisikan 10 soal pilihan ganda yang dikerjakan oleh peserta didik.

Tabel
Rekapitulasi Data Hasil evaluasi Peserta Didik

No	Keterangan	Kelas uji coba produk
1.	Jumlah peserta didik	23
2.	Rata-rata nilai	90
3.	Nilai Tertinggi	100
4.	Nilai Terendah	60
5.	Jumlah Peserta didik tuntas	22
6.	Jumlah peserta didik tidak tuntas	1
7.	Persentase ketuntasan peserta didik	96%

Berdasarkan tabel jumlah peserta didik yang melakukan uji coba produk dan menjawab soal evaluasi berjumlah 23 peserta didik. Nilai terendah yang diperoleh adalah 60 dan nilai tertinggi adalah 100. Sehingga nilai rata rata yang diperoleh adalah 90. Hal ini dapat disimpulkan bahwa dari 23 peserta didik yang mengikuti uji coba produk, 22 peserta didik dinyatakan tuntas, dan 1 peserta didik dinyatakan tidak tuntas, sehingga diperoleh persentase efektifitas sebesar 96 %. Dalam hal ini media big book terbukti efektif untuk memaksimalkan pembelajaran membaca permulaan bagi peserta didik.

Kajian Produk Akhir

Produk akhir merupakan hasil pengembangan media big book yang telah melalui tahap revisi. Media big book ini merupakan hasil dari penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan oleh peneliti. Produk ini nantinya dapat membantu peserta didik kelas 1 untuk mempelajari membaca permulaan serta membantu peserta didik dalam memahami materi peristiwa siang dan malam. Berikut beberapa kajian produk media big book :

Gambar Halaman Awal



Gambar Materi Peristiwa Siang Hari



Gambar Materi Peristiwa Malam Hari



SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan media pembelajaran big book terhadap membaca permulaan di kelas 1, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan pengembangan media big, pengembangan dilakukan sesuai rancangan dengan langkah-langkah berikut 1) Menyiapkan aplikasi canva di handphone 2) Menyesuaikan ukuran gambar sesuai dengan ukuran kertas yang akan dicetak 3) Memilih warna dasar untuk dijadikan sebagai latar belakang (*background*) pada setiap halamannya. 4) Mencari dan mengumpulkan elemen atau gambar yang akan digunakan pada media pembelajaran 5) Menggabungkan beberapa gambar dan elemen-elemen hiasan yang tepat 6) Menambahkan teks atau tulisan pada masing-masing halaman. 7) Tahap akhir yaitu Mengatur dan menyesuaikan ukuran bentuk dan posisi gambar.
2. Berdasarkan validasi oleh masing-masing dosen ahli/validator diperoleh nilai sebagai berikut: untuk kelayakan media big book diperoleh rata-rata persentase validasi ahli media adalah 94% dengan kriteria Sangat Layak sedangkan untuk validasi ahli materi diperoleh rata-rata persentase 91% dengan kriteria Sangat Layak dan validasi ahli bahasa diperoleh rata-rata persentase 83% dengan kriteria Layak. Untuk itu dinyatakan bahwa produk media big book yang dikembangkan sangat layak dan dapat diujicobakan dilapangan.
3. Berdasarkan Efektivitas produk media big book terhadap hasil belajar

peserta didik. Diketahui bahwa jumlah peserta didik yang melakukan uji coba lapangan berjumlah 23 peserta didik. Nilai terendah yang diperoleh peserta didik adalah 70 dan nilai tertinggi adalah 100. Dengan jumlah peserta didik tuntas 22 dan jumlah peserta didik tidak tuntas 1, Sehingga nilai rata-rata yang diperoleh adalah 90 dan persentase efektivitas sebesar 96%. Hal ini membuktikan bahwa media big book terbukti efektif untuk memaksimalkan pembelajaran membaca permulaan di kelas 1.

4. Selanjutnya, tahap implementasi produk media big book, pada, uji kelompok kecil peserta didik diperoleh hasil respon peserta didik terhadap media big book mendapatkan nilai rata-rata 92% dengan kriteria “Sangat Menarik”, selanjutnya untuk uji coba skala besar memperoleh hasil respon peserta didik dengan nilai rata-rata 95% dengan kriteria “Sangat Menarik”. Dalam hal ini Media big book yang dikembangkan peneliti memiliki kriteria sangat menarik digunakan dalam pembelajaran membaca permulaan di kelas 1 .

Muammar. (2020). *Membaca Pemulaan di Sekolah Dasar*. Mataram: Sanabil

Hari Cahyadi RA. (2019). Pengembangan Bahan Ajar Berbasis ADDIE Model. *Halaqa Islamic Education Journal*3(1).35-43.

Astuti, N.H., Reffiane, F., & Baedowi, S. (2019). Pengembangan Media Big Book pada Tema Kewajiban dan Hakku. *Siswa Kelas III Sekolah Dasar. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan* 3(2), 105-111.

DAFTAR PUSTAKA

- Wicaksono, A. & Akhyar, F. (2020). *Keterampilan Berbahasa di Sekolah Dasar*. Bandar Lampung: Pusaka Media.
- Khasanah, U. dkk. (2021) *Model Pembelajaran Keterampilan Berbicara Anak Usia Dini Menggunakan Big Book*. Jakarta: Kencana.
- Wicaksono, A. (2022) *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Garudhawaca.